Resumen:

# Factor Económico:

España enfrenta una crisis económica, con una tasa de desempleo del 16.50% en Extremadura, así que, aunque el presupuesto para el ocio se ve afectado, el gasto medio por hogar aumentó en 2022.

Es por ello que buscamos ofrecer servicios asequibles para contrarrestar la posible reducción del presupuesto.

# 2. Factores Socio-Culturales:

El bowling ha ganado popularidad, especialmente entre jóvenes. Varias encuestas indican una demanda significativa en la población objetivo de 15 a 24 años.

Tenemos la oportunidad de ser pioneros en traer bolos federados a Extremadura y poder ofrecer servicios a poblaciones cercanas sin boleras.

Nuestra estrategia: un enfoque en promociones y eventos para atraer a este grupo demográfico.

# 3. Factores Político-Legales

Tenemos en cuenta las leyes en Extremadura que regulan actividades de ocio, consumo de alcohol, ruido, y horarios de apertura. Es necesario cumplir con la normativa vigente para la operación del negocio.

# 4. Factores Tecnológicos:

Usaremos la tecnología para promocionar servicios, gestionar pagos, y administrar partidas; además de contar con una aplicación informática para la gestión interna y sistema de gestión empresarial propio.

# 5. Factores Ambientales:

Consideración de la ubicación para evitar molestias por ruido y conciencia de la estacionalidad y su impacto en el flujo de clientes.

# Análisis Porter:

1. Amenaza de Nuevos Competidores: Fuerte inversión inicial y dificultad para cumplir normativas pueden limitar nuevos competidores.

2. Amenaza de Productos Sustitutivos: Teatro, discotecas, senderismo, cines, y restaurantes son sustitutos potenciales.

3. Poder de Negociación de Clientes: Relativamente bajo debido a la falta de competencia directa, respaldado por oferta única y estrategias de fidelización.

4. Poder de Negociación de Proveedores: Alto para productos especializados de bolos; ALF Bowling como proveedor principal.

5. Rivalidad existente en el sector: La bolera de Navalmoral, Multicines Alkazar Plasencia McDonald's, Burger King y Eclipse